



MITŐL LUXUS EGY AUTÓ?

Bőr, fa, hifi, kristály



Mi lenne a luxuslimuzinokkal, sportautókkal, ha nem lenne bennük exkluzív bőrbelső? Ha nem afrikai rózsafa díszítené? Ha nem Bang & Olufsen hifi mutatná, ki a hangosabb úr? Akinek ez sem elég, Swarovski kristályokkal, egyedi bőrrrel, gyémántszővéssel díszítheti, világhírű divattervezőkkel rendeztetheti be autóját.

A NEGYEDE EXTRÁKRA

Egy 50-100 milliós autó esetében nem ritka, hogy az alapár negyede extrákra megy el. Minden igényt a legnevesebb autógyártók sem tudnak kielégíteni, ilyenkor jönnek képbe az exkluzív műhelyek.

Akróm legyen valódi króm, a fabetét legyen mélybordó japán cseresznye, a sportüléseket kormos magyar szürke bikák bőrből kérem, a váltógombot titánnal borítsák, a monogramot a kormány közepén gyémántból tessék kirakni, a kormányt fedő bőr gazdája pedig legyen kobra – íme, néhány különlegesnek hangzó kérés, amelyet esetenként a luxusautók gyártóinak vagy átépítőinek teljesíteniük kell.

A luxusautó-gyártók a legpatinásabb műhelyekkel dolgoznak együtt. A kis szériás, kézzel készített alkotásokat kedvelik, legyen szó sportüléről, váltógomborról, wash papírhátású alumíniumbetétről. Ilyen manufaktúra az olasz Poltrona Frau, amely

naggyá tette a Maseratit vagy a Ferrarit. Természetesen a dizájn, a belső szépség és a kényelem eltörpül a lélegzetelállító teljesítmény, a gyorsulás és hangélmény mellett, de nélkülük a sport- és luxusautók félkarú óriások lennének.

A bőr hatalma

Olaszország híres a divatjáról, illetve a divattervezőiről. Ha azt mondják, divat, akkor mindenkinek a divatbemutatók, a vékony modellek, a pompás kifutó, a fényűzés jut az eszébe. A csinadrattától távol, háromóránra Rómától mindezekből semmi sincs jelen, pedig a Poltrona Frau nál igazán tudják, mi a luxus. A torentinói céget 1912-ben Renzo Frau alapította Torinóban. Bőrkikészítőként először a



felső tízezernek készített foteleket, ülőgarnitúrákat, és majd száz évvel később alig változott valami, csupán annyi, hogy a torinói hátsó udvarból indult, egykori kis manufaktúra ma az egyik legexkluzívabb bútorgyártó Európában. A hetvenes évektől az autópárban is érdekeltek, 1982 óta a Ferrari üléshezatait készítik, főként bőrből.

Nem minden bőr egyforma. Az olcsóbb autóknál, mint amilyen például a Fiat 500-as vagy a Ford Ka, közepes minőségű bőrrrel vonják be az üléseket. A Poltrona Frau ettől sokkal elegánsabb termékeket gyárt. A hatvan alkalmazott feladata, hogy a legjobb minőségű bőrt a lehető legszebben kidolgozza, és időben leszállítsa a megrendelőnek. Az autókat 300 kilométerrel odébb, Maranellóban és Modenában rakják össze, a Ferrari California, a Ferrari 612 Scaglietti vagy a Maserati Quattroporte és a Maserati GranTourismo exkluzív belső Bolognában készülnek. A leg-

több bőrre a Ferrari 612 Scagliettihez van szükségük. Ez az autó 30 négyzetméternyi anyagot igényel. A Wiesmannnál, ahol mindent kézzel raknak össze, a vevő kívánsága az első. Kérdésünkre elmondták, akár az anyós bőrből is elkészítik a kárpitot, de csak egy feltétellel, ha az anyós bőre megfelel a Wiesmann minőségi elvárásainak. Ez az exkluzivitás természetesen extra kiadásokkal jár. A beszállító kizárólag tökéletes minőségű árut adhat ki a kezei közül. A bőroket állandóan ellenőrzik: nem sérült-e, nem piszkolódott-e be szállítás közben. A Maseratik és Ferrarik számára – sablonok alapján – kézzel szabják ki a bőrt. A nagyobb mennyiségben rendelőknek, mint a bajor BMW, számítógép-vezérelte vágógép segítségével szabják méretre az anyagot.

A németek precizitása a bőrválasztásban is megnyilvánul. Mivel egyre nehezebb jó minőségű bőrt tehenekből nyerni, az Audi átnyergelt a bikákra,



MICSODA IGÉNYEK!

Nemritkán előfordul, hogy a vevők különleges igényekkel állnak elő. Úgy gondolják – és talán nem is ok nélkül –, hogy ha már 2-300 ezer eurót kiadnak egy autóért, akkor ott minden részlet tökéletesen passzoljon. Az egyik legszokatlanabb kívánsága egy japán vevőnek volt – mesélte egy német magazinban a Poltrona egyik mestere. Az új Ferrari 575 Maranellójában pont olyan zöld krokodilbőr ülést akart, mint amilyen a cipője volt. Éppen ezért elküldte Poltronához a kedvenc cipőjét, ahol ennek alapján készültek az ülések. Sokan kérik, hogy valahogy jelenítsék meg a család vagy a vállalat logóját is az ülésen. Egy angol vevő például a műszerfalban akarta a cége logóját megjeleníteni, a Közel-Keletre rendelt autókba pedig szinte mindig bele kell vésnüük a megrendelő nevét vagy monogramját.

brit vásárlók legnagyobb meglepedésére, akiknek különösen érzékeny a tapintásuk. A kárpitosok kedvence az állat hátbőre (croupon), mert itt a legkevesebb a hiba. Ahhoz, hogy ne legyenek az Audi utasterében toladó szagok, egy hattagú orrbrigád ellenőrzi a prototípus minden zugát. 1985 óta dolgozik a csapat a felhasznált anyagok szolgálatán. A fa-, bőr- és műanyag mintákat befőttesüvegbe teszik, lefedik, majd két órán át kemencében 80 fokon hevítik. A tesztelők ezután egyenként megszagolják az eredményt, majd lejegyzik a tapasztalataikat. Minden egyes autótípusnál közel 500 különböző mintát elemeznek így.



szabadidő

A különtség olyan elemekben is megnyilvánulhat, amelyek nem látszanak a kívülálló számára, vagy éppen ellenkezőleg, kiverik az ember szemét. Az előbbire jó példa a három példányban készülő, közel egymillió eurós Koenigsegg CCXR Trevia, amelynek karbonszálas karosszériáját gyémántszöves technológiával készítették. A túlzott fel-tűnőségre több példa is van, de a legdrágább az autó teljes bearanyozása.

Trendi a Prada és az arany

Egymillió dollárra becsülik azt az iráni gyártmányú, aranyozott Samand LX típusú járművet, amelyet egy orosz mágnás rendelt magának. Szépséghibája, hogy a szállítókamiont baleset érte Teheránban. Szerencsére a Peugeot-utánzat megúsza. Az autó bearanyozása két iszfaháni szakmunkás ötlete volt,



akik korábban az interneten láttak nemesfémrel borított autókat. A Peugeot iráni gyárának francia mérnöke segített a kivitelezésben. Elsőként a fogantyúkat, aztán az ajtókat és a sárhányókat vonták be, majd megerősítették a felfüggesztést, a fékeket, és a motort is tuningolták. A gumiszőnyegeket perzsaszőnyegekre cserélték, a belső díszítést pedig egy iráni művészre bízta.

Felkapott dolog neves divatmárkával közösen díszíteni az autót – ezzel még egy alacsony presztízsű koreai autót is naggyá lehet tenni. A Szöuli Autószalonon kiállított Genesis Prada elkészítésén a Hyundai és a Prada tervezői négy hónapig dolgoztak együtt. 1:1 méretarányú modellek segítségével a munka Dél-Koreában és Olaszországban is zajlott. A Prada sportos formatervet készített a Genesishez, a felnijeit is Olaszországban tervezték, illetve gyártották. A különkiadás sötétkék matt fényezést kapott, a fémhatású elemeket titániumból gyártották. A beltér a Prada védjegyének számító, csúcsminőségű saffiano bőrkárpitozással készült.



KÍVÜL-BELÜL RÓZSZASÍNŰ

A rózsaszín Bentley ötlete a Mansory tuningcégnek is megtetszett. Kreációjukat, a Mansory Vitesse Rosét a frankfurti autószalonon mutatták be. Három kívül-belül rózsaszín autót építettek, és ezek egyenként alaphangon 269 ezer eurót kóstálnak.

Az autóiipar a korábbi években már számtalanszor működött együtt divatcégekkel: Eddie Bauer a Forddal, a Nautica a Mercury egyik furgonján, a Diesel pedig a Fiattal. A Prada az Audival is összeállt, erre utal, hogy februárban a Luna Rossa nevű jacht Prada- és Audi-logóval vágott neki a Louis Vuitton Pacific Series vitorlásversenynek. A milánói tervezők várhatóan az R8-ast veszik kezelésbe. A Lamborghini a Versace közreműködésével dobott piacra egyedi Murcielagót, a Bugatti pedig az Hermésszel építtette át a Veyron belsejét.



Az Edo Competition tuningcég Christian Audigier divattervezővel egyedi Lamborghinit alkotott. A Murcielago az LP 710 Audigier nevet kapta, matt fekete fényezését kalózos motívumok, csontvázak ékesítik. A különlegességből mindössze öt darab készült, és az ára félmillió euró.

Méregdrága apróságok

Az aranyozást leginkább az arab sejkek kedvelik, a 24 karátos nemesfém a trendi. Az aranyból olcsóbb a csillagó kristályokkal való pompázás. Van, aki beéri néhány elem kristályozásával, más az egész motorfedelelet befedeti. Csiren Cseng kínai tervező Tajvanban egy Swarovski kristályokkal díszített, 300 ezer dollárt érő, rózsaszín Lexus SC 430-at mutatott be. Az alkotáshoz 300 ezer kristályt használt fel, többek között a rendszámot is ezekből rakta ki. Sokan méregdrága apróságokkal fejezik ki mérhetetlen gazdagságukat. A Maybach-tulajdonosok a luxuslimuzinhoz alapból járó, két Maybach márkájú mobiltelefonnal hirdetik kivagyiságukat, de akár egy slusszkulcs is lehet drága! Az Amosu nevű cég például 101 apró gyémántkővel díszítette egy Bentley slusszkulcsát, mindezt kétféle forintnak megfelelő fontért. A cég a Lamborghini, a Mercedes és a Ferrari számára is dolgozik. A Mercedes is kínál ügyfeleinek ötmillió forintos platina kulcstartót, csillagos emblémával. Ha aranyból kérjük, olcsóbb, már 1,5 millió forintból kijön. A stuttgarti márka ezen szolgáltatását egyelőre a kanadai vásárlók vehetik igénybe.

Az amerikai LP Wheel a váltót színesíti Swarovski kristályokkal. Egyik munkájuk ugyanannyiba kerül, mint maga az autó, amibe beépítették. Pedig az sem olcsó, hisz egy 40 millió forintot kóstáló Bentley Continental GT-ről van szó! A Maybach legdrágább limuzinja, a Zeppelin egyik különlegessége az a közepkonzolhoz csatlakoztatható üveggömb illatszóró, amely a tulajdonosok kedvenc parfümjével tölti meg a teret. Az illatosító „mindössze” 4000 euróba kerül.

Az amerikai West Coast Customs (WCC) műhely számos amerikai sztár drága járművét pimpelte már fel. Snoop Dogg, Missy Elliott és Pharrell Williams mellett Arnold Schwarzenegger exterminátor, Kalifornia kormányzója is rájuk bízta autóját. A WCC az amerikai MTV zeneecsatorna Pimp my Ride című tévésorozatának köszönhetően vált ismertté.

Ryan Friedlinghaus csapata igazi kihívással állt szemben, amikor a bulvárcsillag Paris Hilton egy rózsaszín „Barbie-mobilra” adott megbízást. A WCC-csapat maximálisan szabadjára engedhette a fantáziáját Paris Hilton 200 ezer dolláros, 610 lóerős Bentley Continental GT-jén. A szőke kék kérésének a legkisebb részletekig eleget tettek. Az autó külseje néhány krómbetétten kívül teljesen

CSÚCSHIFIK

A hífivel nem illik bohóckodni, ezért a gyártók a legnevesebb hangrendszerek szállítóiért kéri fel a közreműködésre. A Volkswagen és a Volvo a Dynaudiót, az Infiniti, a Maybach, a Porsche és a Cadillac a Bosét, az Audi a Bosét és a Bang & Olufsen, a Lexus a Mark Levinson, a Mercedes, a BMW és a Rolls-Royce a Harman/Kardont bízza meg a feladattal.

A Bose mellett a Porsche újabban a berlini hifilegendával, Dieter Burmesterrel is együtt dolgozik a Panamera hangrendszerének tökéletesítésében. Ötezer eurós felárért a négyajtós luxusportkocsi a világ leggyorsabb koncertterme. Még sohasem került szériamodellbe ekkora – 2400 négyzetcentiméternyi – akusztikailag aktív membránfelület, amely már az autó tervezésének fázisában is a koncepció alapvető részét képezte. Az egyedülálló hangzást 16 csatornás, több mint 1000 watt összteljesítményű erősítő által vezérelt, összesen 16 hangszóró szolgáltatja, amit a 300 Wattos Class-D erősítővel működő aktív subwoofer tesz teljessé. Az Audi A8-ban 14 hangszórót szólaltat meg a kétféle dín hifi 1100 wattos dupla erősítője, a Lexus hibrid luxuslimuzinjában 19-et az amerikai Mark Levinson 450 wattos 5.1-es rendszere.



rózsaszín lett, de az ízléstelen színválasztás a belső teret sem kímélte. A Bentley-logó és a felni márkajelzése helyére Swarovski kristályokból kirakott „PH” kezdőbetűk kerültek. A 22 hüvelykes könnyűfém felhíket rózsaszínre fújták. Pletykák szerint az átalkítást Paris kétféle dollárja bánhatja.

Amennyiben érdeklik a luxusautók, figyelmébe ajánljuk Prémium Autó Plusz 2010 kiadványunkat, amelyet 995 forintos áron megrendelhet a www.hvgpluz.hu weboldalon.

■ B. CS.

JÓL MEGFIZETVE

A „szagdetektíveket” jól megfizetik, de szigorú elvárásoknak kell megfelelniük: nem dohányozhatnak, ha náthásak, nem dolgozhatnak, nem használhatnak parfümöt, tusfürdőt, testápolót, arcszeszt, sőt még fokhagymát sem ehetnek.

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK



life-style.hu

- ▶ <http://ajanlo.life-style.hu/jotekonykodas>
- ▶ http://ajanlo.life-style.hu/sztar_auto
- ▶ <http://ajanlo.life-style.hu/jotekonykodas>

