



MOBILTELEFONOK NŐKNEK

Fontos a külső



Egy 2009 év végi angliai online kutatás szerint a nők a mobiltelefonjukat az édesanyjuk és az emlékeket megőrkítő fényképek után a harmadik helyre sorolták életük fontossági listáján. Csak ezután következett a legjobb barát és az élettárs, a negyedik és ötödik helyen.

A mobiltelefonok életünk nélkülözhetetlen, intim eszközévé váltak. Igazán akkor foghatjuk fel ennek az állításnak a jelentőségét, ha belegondolunk, mi az, ami nélkül nem tudnánk elképzelni napjainkat. A reggeli készülődés rituáléjába beletartozik, hogy még az ajtóban állva átgondoljuk, mindenünk megvan-e: kulcs, pénztárca, kocsikulcs vagy bérlet és persze a telefon. Ha ezek nálunk vannak, nagy baj már nem lehet. Aki otthon felejtette bármikor az utóbbi néhány évben a telefonját, tökéletesen tudja, hogy az életünk szinte szervezhetetlenné válik nélküle.

Abban tartjuk a napi emberi kapcsolatainkhoz elengedhetetlen legfontosabb információt: az elérhetőségeket. A telefon köt minket össze a világgal: barátainkkal, családjainkkal, saját kapcsolati hálónkkal. Az Ipsos kutatócég nemrég végzett hazai közvéleményfelmérése szerint, ha választani kell, inkább irattárcánkat vesztenénk el, mint a mobiltelefonunkat.

Funkcionális azonosságok

Az alap felhasználási szokások tekintetében gyakorlatilag nincs különbség a férfiak és nők között. Ugyanazokat a funkciókat használja és

BIZTONSÁGBAN

A telefon biztonságot ad. Tudjuk, hogy felhívhatunk bárkit, ha le-robbanunk a kocsival, előre szólhatunk, ha egy fontos találkozóra nem érünk oda időben, bejelentkezhetünk a fodrászhoz, megkérhetjük párunkat, menjen ő a gyerekért, ha túlórázni kell.



technika

keresi mindkét nem a mobiltelefonokban. Az Ipsos kutatása szerint a mobillal rendelkezők 98%-a használja telefonálásra, 79%-a SMS-írásra, 78%-a ébresztésre, 61%-a számológépként, 52%-a nap-tárként. A multimédia funkciók közül 45%-kal vezet a fényképezés, utána 38%-kal a zenehallgatás, majd 24%-kal a játék következik.

Az a tény, hogy a női és férfi telefonhasználat között alapvetően nincs lényeges különbség, arra is enged következtetni, hogy igazából nem létezik az a fogalom, hogy női telefon. Megkérdeztük erről a nagy mobilforgalmazó cégek hazai képviselőit, akik megerősítették ezt a feltételezést. Ők sem fejlesztenek különböző funkcionalitású telefonokat férfiaknak és nőknek, inkább arra koncentrálnak, hogy minden készülékük jól használható legyen mindenki számára. Az utóbbi évek mobiltelefonos hirdetéseit, illetve a készülékek külsejét végignézve azonban egyértelműnek tűnik, hogy mégiscsak létezik különbség a nőknek és férfiaknak kínált készülékek között.

FÉRFIAS VÁLASZTÁS

A férfiak igyekeznek racionalizálni a készülékválasztást: célirányosan keresik a mobiltelefont. Relatív fontosabb számukra a készülék technikai tudása, és mindez azzal jár, hogy vásárlás előtt alaposabban utánanéznék a telefonok tulajdonságainak, jellemzőinek különböző fórumokon, cikkekben. Elsősorban férfias megjelenésű készüléket keresnek, előnyben részesítik a szögletes formákat és a sötét, nem élénk színeket (jellemzően a feketét és az ezüstöt). A komolyabb, klasszikus felépítést kedvelik.

Színek és formák

A Telenor PR-szakértője, Nyilas Orsolya szerint a hölgyek körében a készülékeknek egyfajta 'divatkiegészítő' funkciója is van, amely természetesen a nőiesség kifejezője. Fontos, hogy szép és esztétikus legyen a telefon, jó érzés legyen ránézni.

A nők erősen személyre szabják a készülékeiket egyedi háttérképekkel, csengőhangokkal, különböző témákkal, de persze akad olyan is, aki mindezt külsőleg is megteszi, pl. ékszerekkel, matricákkal, előlapokkal. Készülékválasztásban a nők felvállaltan emocionális döntéseket hoznak: a mobiltelefonok megjelenése, dizájnja kiemelten fontos a számukra. Inkább a nőies, íves formájú készülékeket keresik. Előnyben részesítik a kisméretű, könnyű, vékony telefonokat, és a klasszikus fekete-ezüst mellett akár a világos, élénk színeket is szívesen választják. A telefon tudását tekintve inkább alapvető elvárásai vannak, vagyis tudjanak telefonálni, és legfeljebb a multimédiás funkciók (zene, fotó) iránt érdeklődnek.

Dizájn mindenekfelett

A nők telefonválasztása tehát leginkább a dizájn, a külső alapján történik. Korábban egyértelmű volt az a tendencia, hogy minél kisebb méretű készülékeket választottak, és inkább nők keresték

VÁLTOZÓ TRENDEK

A klasszikus üzleti felhasználásra készült funkciók közül a teendők, emlékeztetők használata 37%-ban jellemző, míg a levelezést és a böngészést egyelőre csak 6, illetve 8%-ban használják a mobilozók, bár az iPhone és az okostelefonok terjedésével ez a trend is egyértelműen változik.



a széthajtható és a szétcsúsztható modelleket. Az érintőképernyős telefonok terjedésével azonban újra megnőnek a mobilok az érintőképernyő miatt, így a nők számára új érv került előtérbe: sokkal inkább keresik a klasszikus készülékek színezett vagy díszített változatait. Kárpáti Zoltán, az LG Electronics GSM értékesítési vezetője arról számolt be, hogy felméréseik szerint készülékek körében a legkedveltebb színárnyalatok: a fehér, ezüst, piros, rózsaszín és a borvörös. A Nokia Magyarország kínálatából a legnépszerűbb modellek az előbbi színeken kívül a bronz, bordó és arany színűek. A színek az önkifejezés eszközévé váltak a választás során.

Nem biztos, hogy arany, de csillog

A nők szívesen „öltöztetik fel” a telefonjukat. A táska vagy ruha színéhez illő bőrtok és mobilékszer bármilyen telefonhoz dukál, a legjobb, hogy ezek cserélhetőek, így akár naponta változtathatók a kiegészítő szettek. Természetesen a kiegészítők körében is a legkeresettebbek a csillogó kövekkel díszített változatok. Már több kreatív boltban kaphatók öntapadós Swarovski kristályok, amelyekkel a telefonok és kiegészítők otthon is dekorálhatóak. A mobilékszeren és tokokon kívül közkedveltek a csillogó Bluetooth headsetek, az íróasztalon kényelmes tárolást biztosító mobilfotelek és autós kihangosító készülékek.

A csillogást helyezik előtérbe azok a limitált példányszámú luxuskiadások is, amelyeket egy-egy divatház saját márkájával lát el. A life-style.hu weboldalon „Nő vagyok, milyen telefont vegyek?” című cikksorozatunkban többféle telefont teszteltünk, de kétségkívül az olyan különlegesebb darabok aratták a legnagyobb sikert, mint például a Motorola VE66 Gold vagy a Nokia 8800 Sapphire Arte, amelynek középső navigációs gombja egy formára csiszolt zafírkő, és amelynek az aranyozott változatából Versace logóval ellátott modellt is forgalomba hoztak alacsony példányszámban. A Versace 2010 májusában újabb saját márkás telefont állt elő, amelyet a ModeLabs készített nekik.

A Versace Unique névre hallgató modell ugyan nem szép, viszont az LG belsővel rendelkező telefon zafír kijelzőjével, dombornyomott bőr hátuljával luxuskategóriájú, érintőképernyős okostelefon lett. Az LG a Prada márkával is összeállt már egy nagy kijelzős telefon erejéig.



GUCCI-TITKOK

A Gucci ügyesen eltitkolta a G600-as készülék eredeti gyártóját, viszont 24 karátos arany bevonata és bőr hátlapja azt üzeni: nem kell mást tudni róla.

MINI VARIÁNSOK

A nők minden biztonnal továbbra is keresni és szeretni fogják a kisebb méretű telefonokat, így az okostelefonok mini variánsai is hódítani fognak.



KEDVENCEINK

„Az én kedvencem a Facebook alkalmazás – meséli Anna, akinek már egy éve van iPhone-ja és nagyon szereti használni. – Sokkal élvezetesebb, mint maga a weboldal. A korábbi telefonjaimban csak azok az ismerőseim voltak, akikkel napi szinten tartottam a kapcsolatot. Azzal, hogy a Facebookot a zsebemben hordom, még könnyebbé vált a kapcsolattartás az ismerőseimmel.”

„Szerintem mi, nők, még játékprogramból is másilyeneket szeretünk, mint a férfiak” – véli Zsófi. – A párom telefonján autóversenyzős-lövöldözős játékok vannak, míg az én mániám a Collapse, a Sudoku és a Mahjong. Ezek csak pár perces játékok, de tökéletesen kikapcsolnak.”

Okosságok

Az iPhone két éves eladási statisztikái alapján egyelőre egyértelmű férfidominancia látszik. Körülbelül 70-30% a két nem aránya, de hasonlóak az arányok a többi okostelefon esetében is. Szakértők szerint a jelenség hátterében az áll, hogy ezeket magas árak miatt egyelőre céges telefonként használják, a közép- illetve felsővezetők között pedig körülbelül ilyen arányban vannak jelen a férfiak és a nők. Ám ahogy az okostelefonokra jellemző funkciók belekerülnek az olcsóbb telefonokba is, egyre inkább az országos demográfiai megoszlás tükröződik majd az eladásokban. A mobilgyártó cégek hazai képviselői egyöntetűen



STÍLUS-TANÁCSADÁS

Stílustanácsadó alkalmazásokat is készítettek már nőknek, ezek segítenek kiválasztani a reggeli készülődés során, hogy az adott testtípushoz milyen ruhák, szoknyák, nadrágok állnak jól. Szintén inkább női körökben népszerűek a horoszkóp alkalmazások és a különböző jövőmondó programok.



ugyanazt a tendenciát érzékelik. Ugyanakkor az okostelefonok terjedése is inkább divatot, mint tényleges szükségletet tükröz. A nők nem feltétlenül boldogok az új típusú készülékekkel. Közkeletű prekoncepció például az érintőképernyős telefonokkal kapcsolatban, hogy hosszú körömmel nehéz őket használni. Van is benne némi igazság, de a viszonylag nagy méretű készülékek más problémákat is jelenthetnek a nőknek:

„Nem lehet rajta egy kézzel SMS-t írni. Nem érem át az érintőképernyőn a betűket, ha közben ugyanabban a kezemben tartom a telefont” – meséli első benyomásait Edina, akinek két hete van céges iPhone-ja. „Nekem néha gondot okoz a navigáció értelmezése. Amikor megkaptam az első SMS-t az iPhone-omra, hiába kerestem rajta a Reply vagy Válasz gombot. Végül nem tudtam azonnal válaszolni, másnap a munkahelyemen megkértem



egy kollégámat, hogy segítsen. Számomra teljesen idegen volt az a chates felület, amit az SMS-írásához kialakítottak” – mondja Éva, aki egyébként elégedett az új készülékével, de nem volt könnyű az átállás az előző, hagyományos telefonjáról.

Hasznos dolgok

Az iPhone és az androidos készülékek elterjedésével együtt egyre szélesebb körben hódítanak a nőknek szóló telefonos alkalmazások. A külföldi internetes oldalakon rengeteg toplista készült már az éppen aktuálisan legkedveltebb női alkalmazásokról, ám ezek hamar aktualitásukat veszítik, mivel naponta jelennek meg újabbak. A legnépszerűbb női alkalmazások között olyanokat találunk, mint például a bevásárlólista alkalmazás, amelyen összegyűjthetjük, mi mindenre lesz szükség a következő bevásárlásnál. Az egészségtudatos nőknek többféle program áll rendelkezésükre, például a Nike Training Club ingyenes telefonos változata, amelynek a segítségével személyre szabott edzésprogramot állíthatunk össze magunknak, és videón mutatják be, hogyan kell helyesen végezni a gyakorlatokat. Lépésszámláló programok segítségével kiszámíthatjuk, mennyi kalóriát égettünk el sétálás vagy futás közben. A fogyókúrázó hölgyek számára is többféle kalóriaszámláló program létezik, amivel folyamatosan kiszámíthatják, mennyit ehetnek még aznap. Intimebbek, de rendkívül kedveltek a menstruációs ciklust kalkuláló és fogamzásgátló tabletta bevitelére emlékeztető programok, valamint a terhességi időszakot segítő alkalmazások,



LEGJOBB NEMZETKÖZI ÉS MAGYAR IPHONE-ALKALMAZÁSOK – LIFESTYLE KATEGÓRIA

(a Lifestyle Plusz válogatásában)

Fizetős alkalmazások:

- TouchCloset (0,79 euró)
Segít megszerezni a ruhatárat, és hasznos, ha vásárolni megyünk.
- iStylist Makeover (0,79 euró)
A beépített kamerával készült fotónkon próbálgathatunk haj- és sminkstílusokat
- Jamie's 20 Minute Meals (5,99 euró)
Jamie Oliver receptjei fotókkal, videókkal
- Wine Enthusiast Guide (3,99 euró)
Közösségi alkalmazás, amely segítséget nyújt a megfelelő bor kiválasztásához.
- Dream Home (1,59 euró)
Lakberendezési ötletek képekkel, galériákkal – szűrhetőek szín, stílus, szobatípus alapján is.

INGYENES ALKALMAZÁSOK:

- Receptgyűjtemény a Mindmegette.hu-tól
Magyar nyelvű receptgyűjtemény
- Zara
A divatház legfrissebb darabjai nagy fotókkal
- Mango MNG
A Mango divatcég újdonságai
- Chanel
A Chanel divatmárka újdonságai képekkel, videókkal
- 8500+ Drink and cocktail recipes
Sok-sok italrecept házi bulikra



amelyek azt számolják, éppen mekkora a magzat, és jelzik, mire van szüksége.

Az Apple Appstore-jából és az Android Marketplace-ről rendkívül egyszerűen, egy gombnyomással lehet alkalmazásokat letölteni, ami a nőket is könnyebben csábítja arra, hogy akár fizetős programokat töltsenek le. Ez egyrészt jó üzleti lehetőséget jelent néhány fejlesztő cégnek és tartalomszolgáltatóknak, másrészt teljesen átforgalmazza a piaci igényeket. Így amíg a mobilgyártók és szoftverfejlesztők azon dolgoznak, hogy életünket kellemesebbé, szervezhetőbbé tegyék, a telefonunk még inkább az életünk elengedhetetlenül fontos eszközévé válik. Már nem csak arról szól használata, hogy valakit felhívunk vele. Intim társ lett, amelynek egyetlen célja, hogy szórakoztasson és kényeztessen minket.

■ KÉKESI ZSUZSA

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK



life-style.hu

- ▶ <http://ajanlo.life-style.hu/noi1>
- ▶ <http://ajanlo.life-style.hu/noi2>
- ▶ <http://ajanlo.life-style.hu/versace>
- ▶ <http://ajanlo.life-style.hu/diamond>