

Forrás: www.galacticsuitedesign.com

A JÖVŐ ÚTI CÉLJAI

Új köntösben

Utazni jó. Akkor is jó volt, amikor még nem volt ennyire nyitott és könnyen bejárható a világ, és persze manapság is, amikor már szinte minden elérhető. Ettől függetlenül maga az élmény nem nyújt sok újdonságot: nyaralás, tengerparti pihenés, városnézés, természeti különlegességek vagy történelmi látványosságok felkutatása. Vajon léteznek új lehetőségek, új célok egy modern utazónak? Hová fogunk majd kiruccanni néhány évtized múlva?

Noha az utazás oka (pihenés, elszakadás a saját környezettől, kapcsolódás, felfedezés, élmények keresése) nem változik soha, a lehetőségek és a körülmények rendszerint megújulnak. Száz évvel ezelőtt még elképzelhetetlen volt egy átlagember számára, hogy szabadon bejárhassa a világot (nem egyszerre persze), vagy annyi információval rendelkezzen az őt körülvevő ismeretlen világról, mint korunkban. Minden gyorsabb és átláthatóbb lett, a megismerés pedig az igényeket is megnövelte.

Személyre szabva

Manapság már nem elég maga az utazás élménye, a minőség is sokat számít. Korunkban

a szállodák már nemcsak szállást nyújtanak, hanem kifejezetten úti céllá léptek elő. A kiegészítő szolgáltatások (wellness, egészségügyi turizmus, szervezett programok) segítségével ma már egy szálloda annyi élményt képes adni a vendégnek, hogy annak ki sem kell mozdulnia pihenés közben a falak közül. Az utazási formák is módosultak, egyre nagyobb szerephez jut a szervezett utazás, a tematikus utak, az élményturizmus – így mindenki személyre szabott lehetőségeket kap érdeklődési körének megfelelően. Természetesen a bevásárlóturizmus jelentőségét sem szabad lebecsülni, alantas vagy sem, sokak számára az új boltok és márkák, a nyüzsgő piacok világa sokkal vonzóbb egy múzeumnál vagy városnézésnél. A modern utazó lehetőségei tehát





jóval sokszínűbbek, mint azt korábban bárki is el tudta volna képzelni, szabadon választhatunk szinte bármilyen utazási formát és módot, célt vagy lehetőséget, szolgáltatást és extrát – minden csak pénz kérdése.

Világunk azonban véges, az igények viszont egyre nagyobbak, a megismerés és a felfedezés vágya pedig egyre mohóbb az emberben. Nem véletlen tehát, hogy a turizmus is igyekszik idomulni, és már nemcsak az általunk ismert világot kínálja, hanem mesterséges álomvilágot nyújt, az űrbe csábít, trendeket teremt, amelyek segítségével új köntösben lehet eladni a már ismert

úti célokat. Ha felfedezetlen kontinens, új kultúra már nincs is ezen a bolygón, attól még akadhat pár érdekes ötlet, amivel fel lehet gyorsítani a kalandokra éhes utazó pulzusát.

A cél maga a szolgáltatás

Sokszor hangoztatott és jól ismert keleti bölcsesség mondja azt, hogy nem csak az elérendő cél a fontos, az odavezető út is legalább annyira jelentős. A modern turizmus ezt a mottót igyekszik egyre profibb módon saját terveihez igazítani. Mivel a hajózás ma már nem gyors és hatékony közlekedési mód, ezért megjelentek

Egy háromnapos kiruccanás a Föld körül keringő hotelbe közel négymillió dollárba kerülne.



Mesterséges álomvilág



A vizes multságok a gondtalan nyaralás elengedhetetlen tartozékai



úti célok

az olyan szolgáltatások, ahol a nyaralás maga a hajóút, gyakorlatilag teljesen mindegy, hova is tart éppen a méretes óceánjáró. Jó példa erre a tavaly debütált gigantikus hajó, az Oasis, ami 360 méter hosszú, 72 méter magas, 26 emeletes, 2700 kabinnal és a világ legnagyobb hajóján található medencéjével felszerelt úszó város. Egyszerre akár 5400 utas is elfér rajta, akiknek

ÁLOMVLÁG A LEVEGŐBEN

Nem csak földön és vízen ismerték fel, hogy az utazónak nem feltétlenül célra, hanem élményre van szüksége, a légitársaságok háza táján is látszik az igyekezet. Az Emirates, a Qatar Airways és a Singapore Airlines gépein is elképesztő luxus várja az első osztályon utazókat (saját ágy, tévé, külön fülke, házi mozi, fürdőszoba, kiszolgálás – és még sorolhatnánk a végtelenségig), de szintén érdekes szolgáltatást nyújt a nyáron induló LV Air légitársaság is, amely a tervek szerint tehetős játékkörülteket szállítana (napi négy járatral is) New Yorkból Vegasba. Ezekben a gépeken egy kaszinó hangulatát idéző környezet várna az utasokat, hangulatvilágítással, bárzenével – éppen csak a szerencsejáték hiányzik a kínálatból.

saját vidámpark és vízi színház is dukál a luxus-körülmények között töltött utazás mellé. Kicsit hosszabb ideje, de hasonló sikerekkel működik

A CÉLPONT: ÁZSIA

Az ASEAN-országok (Association of Southeastern Asian Nations – Délkelet-ázsiai Nemzetek Szövetsége) éves utazási fórumán kiderült, hogy a tagországok (Brunei, a Fülöp-szigetek, Indonézia, Kambodzsa, Laosz, Malajzia, Mianmar, Szingapúr, Thaiföld és Vietnam) idegenforgalmi hivatalai, turisztikai vezetői mind pozitív változásokról számoltak be, a legtöbb országban komoly fejlesztések indultak meg, és a külföldi turisták száma is növekszik. Kambodzsában például 2010-ben 9,9%-os, Indonéziában 11%-os növekedést mutattak ki, Szingapúrban pedig most is 85 százalékos telítettséggel működnek a szállodák.

az 1995 óta aktív Disney hajótársaság, a Disney Cruise Line, amely ma már összesen három Disney-témájú óceánjáró hajóval igyekszik meghódítani a családosokat. Harmadik hajójuk, a Disney Dream 2011 januárjában indult első útjára, ezen a hatalmas úszó álmvilágon 4000 vendéget 1453 dolgozó szórakoztat és szolgál ki, a gyerekek, de persze a felnőttek is soha nem

**A golf a turizmus
iparágának egyre
fontosabb szegmense**





látott élményekkel gazdagodhatnak. Van itt vízi hullámvasút, tematikus buli, musical-előadás, 3D mozi, játéktér – senki sem akar leszállni a többnapos hajóút végén.

Hasonló tendencia figyelhető meg a szállodai szolgáltatások terén, ahol a cél az, hogy a vendég a falak között is megkapjon mindent, akkor is legyen tökéletes a nyaralása, ha el sem hagyja az épületet. A szállás már nemcsak kiegészítő, hanem maga a cél, legjobb példa erre Dubai pompás luxusa (ahol a világ legmagasabb szállodája és étterme is található a Burdzs Kalifa épületében), ami a sivatag közepére csábítja a tehetősebb utazókat. Persze Las Vegas óta tudjuk, hogy maga a szolgáltatás is lehet a cél (még egy teljesen elhagyott vidéken is, amely önmagában egyáltalán nem vonzó), de ma már ezt szerencsejáték nélkül is sikerül megvalósítani: az utazók nagy része kifejezetten a szállodák kínálata alapján választ, nem az úti célnak keres megfelelő szállást.

Környezettudatos, zöld pihenés

Bár még mindig nem úgy tűnik, hogy az emberiség nagy része képes lenne komolyan venni a környezettudatosság jelentőségét, a turiz-

musban már megjelentek az első jelei annak, hogy a jövőben jelentős szerepet kap majd a „zöld utazás”, a „zöld nyaralás” fogalma. Ez a folyamat már egészen hétköznapi szinteken is megmutatkozik, a természetközeli pihenés ma már nem ismeretlen fogalom. Ennek kapcsán vált népszerűvé az úgynevezett Glamping is, amely az angol Glamorous Camping szavak összevonásával született. Itt a hagyományos kempingezést luxuskörnyezetbe emelik fel, de úgy, hogy a nyaralni vágyó ember továbbra is a természet közelében maradjon. Ennél eggyel érdekesebbek a környezettudatos szállodák, ahol kifejezetten a természet védelme, nem pedig a közelsége az elsődleges szempont. Bár manapság még az árérzékeny fogyasztó a legismertebb, hamarosan kialakulhat az az öntudatos turista is, aki kifejezetten az ökohoteleket keresi majd, mivel még pihenés közben is fontos számára a Föld jövője, a környezettudatos gondolkodás.

Már most is akad néhány olyan szálloda, ahol az épület és a berendezések nagy része újrahasznosított anyagokból készült. A szicíliai Verdura Golf & Spa Resort még ennél is tovább

Egyelőre csak ötlet: luxus-szálloda az olajfúrótorony helyén

A jól ismert keleti bölcsesség mondja azt, hogy nem csak az elérendő cél a fontos, az odavezető út is legalább annyira jelentős.



Egy egészen különleges helyszín: fedett trópusi világ – Berlinben

ment, a hotel nem csak anyagában környezetbarát, működését is napelemek biztosítják, a körülötte lévő védett parkban pedig csak elektromos autókkal lehet közlekedni. Az angliai North Yorkshire-ban egy kastélyt sikerült úgy átalakítani, hogy megfeleljen a zöld igényeknek, itt a berendezés és a szigetelés készült újrahasznosított anyagokból, illetve egy saját biokertet is kialakítottak, így az elegáns szálloda konyhájában csak friss és egészséges étel kerül az asztalra.

ZÖLD VÁROSOK A LÁTHATÁRON

Nem csak szállodák vagy látványos beruházások szintjén valósulhatnak meg az új zöld úti célok, sokakat lázban tart az elméletileg hat év múlva felépülő Maszdar, az első ököváros, amelyet Abu Dzabi mellett húznak fel. A tervek szerint itt nem lesz se környezetszennyezés, se autóforgalom, az infrastruktúra főként a napenergiára támaszkodik. Szintén érdekes projekt az AB Elise orosz építész cég nevével fémjelzett Eco-City 2020, amely a Jakutskban fekvő Mirnyben található gigantikus (1 km széles és 550 méter mély) bányászkráterben, a földfelszín alatt építene fel egy ökövárost. A 2 millió négyzetméternyi új terület ellátását egyébként itt is napelemekkel oldanák meg, a tervek szerint 2020-ra ez működőképessé válhat, és végre a turizmus is beindulhatna ebben az elhagyott szibériai kisvárosban.



Természetesen nagyobb léptékű tervek is akadnak a környezetbarát vendéglátás terén. Az egyik legérdekesebb ötlet például az amerikai Morris Architects építészeti vállalat elképzelése. A cég ugyanis a forgalomból kivont olajfűró szigeteket tervezné újra (egyes számítások szerint a követ-

kező évszázadban mintegy 4000 ilyen telep válik majd feleslegessé az Egyesült Államok közelében), és luxusszállodákká alakítva hasznosítaná újra a méretes komplexumokat, ahol minden szobának óceánra néző panorámája lenne. Az elképzelés kevésbé elrugaskodott, mint azt gon-



Luxus-lakóautók, -sátrak a fedett világ közelében



Őserdő télen-nyáron –
kempinggel

dolnánk, hiszen Borneo partjainál, Mabulban már létezik egy ilyen szálloda, igaz, kisebb léptékben. Szintén figyelmet érdemel a Berlin melletti ex-szovjet katonai reptér újrahatszósítása is, ahol egy csődbe ment környezetbarát léghajógyár hangárjába egy mesterséges trópusi paradicsom

épült, és Tropical Islands Resort néven vonzza a látogatókat. Itt valódi homokos tengerpart, igazi trópusi növényzet és természetes környezet várja a vendégeket, így a feleslegessé vált hatalmas hangárt sikerült úgy hasznosítani, hogy a helyiek is profitálhassanak belőle.

**A szállás már nemcsak
kiegészítő, hanem
maga a cél.**



Bugarach: egy hely, amit nem fenyeget a 2012-re jósolt világvége. Forrás: flickr.com (Stepheye)



A sikerfilmek, mint például a Twilight sorozat helyszínei csak úgy vonzzák a turistákat. Forrás: flickr.com (Ken Lund)

Berlin mellett egy ex-szovjet katonai reptér újrahasznosítása során egy csődbe ment környezetbarát lég-hajógyár hangárjába mesterséges trópusi paradicsom épült.

Ismeretlen oldal

Nem feltétlenül kell új helyszíneket találni a világban, ha éppen egy eddig ismeretlen oldalát is megnézhetjük az eddigieknek. Egyre divatosabbak a tematikus utazások, az élményturizmus, az adott hely sajátosságait bemutató körút. Főleg Franciaország és Svájc szereti megismertetni konyháját, ízeit, illatait, növényeit, nemzeti szokásait az utazókkal, erre külön felépített szolgáltatások is léteznek, ahová nemcsak szemlélődni érkeznek a vendégek, hanem tanfolyamon vehetnek részt, vagy mindent ki is próbálhatnak (például készíthetnek parfümöt, bort, sört, ételeket, amelyeket magukkal vihetnek a nap végén). Nem szabad lebecsülni a zarándokturizmus jelentőségét sem, hiszen korunk népszerű spirituális irányzatai, vallási útjai is rendszeresen megújítják a turizmus népszerű célpontjait.

A KULCS A SIKERES MARKETING

A Washington államban fekvő Forks példája tökéletes arra, hogyan lehet egy aktuális divathullámot meglovagolni. A városban ugyanis nemcsak az ajándékbolt vagy a fogadó lovagolta meg az Alkonyat filmek és könyvek sikerét, hanem szinte mindenki a hirtelen feltűnt turistákra igyekezett ráhangolódni. A helyi gyógyszertár Bella lett, megnyílt egy Twilight Brew nevű kávézó, de a legeredetibb ötlet a Vampire's Voyages nevű hajókirándulás, ahol a sikongató kamaszlanokok a vízen ringatózva figyelhetik, nem bukkannak-e fel vámpírok a parti fák sűrű lombjai között.

Különböző nézetek és elméletek kapcsán a természeti szépségekben is bővelkedő helyek gyakran spirituális szentélyekké válnak, ilyenkor olyan tömegek is megfordulnak az adott vidéken, akik egyébként soha nem jutottak volna

el oda. Bermuda, Jeruzsálem, Kerala, Gastein völgye vagy a hazánkban oly népszerű (a világ szívcsakrájának kikiáltott) Dobogókő is olyan hely, amelyet sikerült szépségén kívül mással is „eladni” az utazóknak, de az aktuális hisztériák is hozhatnak meglepő fordulatokat az utazási szokások terén.

A 2012-es világvége jóslata máris megtette hatását, a dél-franciaországi Bugarach községbe például tömegesen jelentkeztek rá a turisták. A pletykák szerint ugyanis ezt a helyet nem fenyegeti a globális pusztulás, de a helyieknek ez egyáltalán nem megnyugtató, még szeretnének erre a kis időre nyugalmat találni, lehetőleg a több ezer ezoterikus „vendég” társasága nélkül. Ennek ellenére az érdeklődés folyamatos, több amerikai honlapon jegyeket is árulnak már a túlélőturizmus új fellegrárába.

Ha már a hisztériáról szó esett, fontos megemlíteni az aktuális sikerfilmek körüli felhajtást is, legutóbb ugyanis éppen egy egész város gazdagodott meg Hollywood divatőrültjein. Az amerikai Forks kisváros lakói eredetileg fakitermelésből és halászatból éltek, de Stephenie Meyer Alkonyat című könyvének helyszínévé hamarosan turisták jelentek meg a szürke városkában. A kapcsolódó film sikere pedig teljes hisztériát hozott el, így hamarosan az egész lakosság a vámpírok divatjából kereste kenyerét. Nem egyedi példa ez, Új-Zéland a mai napig megél a Gyűrűk Ura trilógia sikeréből, és a Sherlock Holmes- vagy Robin Hood-turizmus is sikerrel fut Angliában.

Cél a világűr

A bolygó elhagyása mindig is izgatta az emberiséget, nem csoda tehát, hogy a jövő turizmu-



BRANSON, A CIVIL ŰRTURIZMUS ÚTTÖRŐJE

A külön milliárdos, Richard Branson neve már régóta jelen van az űrutazással kapcsolatos reformok körül, hiszen az általa pénzelt SpaceShipOne 2004-ben lett a világ első magán-űrrepülőgépe, amelyben akkoriban két utas fért el a személyzet mellett. A hamarosan debütáló SpaceShipTwo már hat civilt képes befogadni, ami azért lehet különlegesség, mert így egyetlen év alatt annyi ember csodálhatja meg a Földet a magasból, mint ahányan eddig összesen eljutottak a világűrbe.

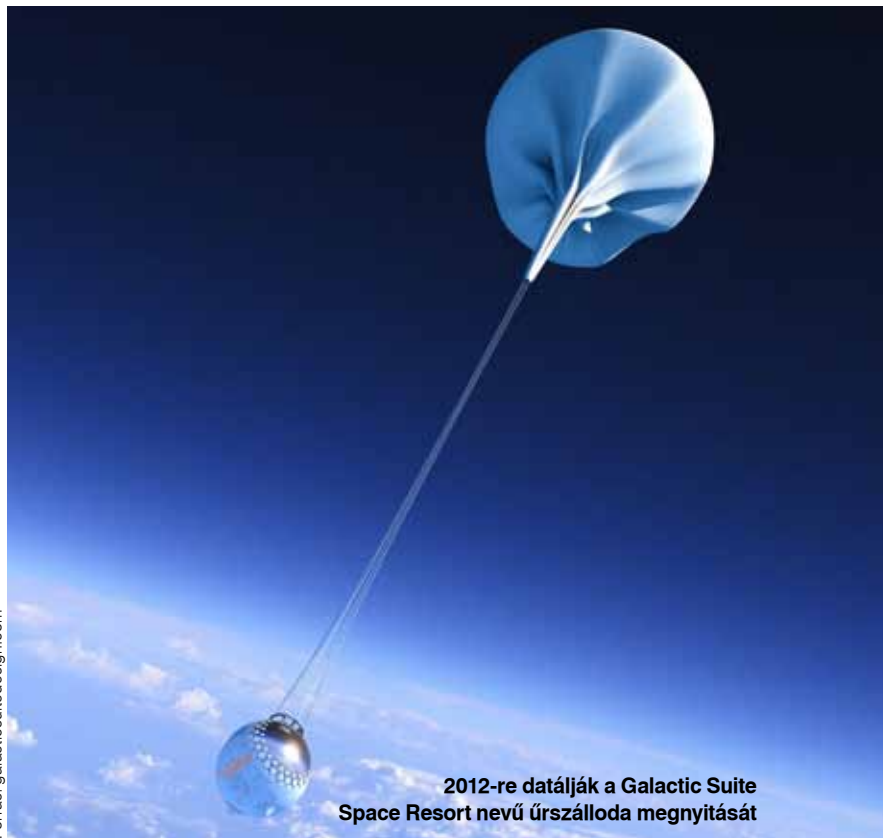
Forrás: VirginGalactica



Pihenés az űrben

sának egyik legnagyobb húzása az űrutazás lehet. Ma még ez persze főleg sci-finek tűnik, de nem vagyunk olyan messze az űrturizmus megvalósulásától, mint azt hinnénk. A tervek szerint még 2011-ben lép a piacra új szolgáltatásával a vállalkozó kedvű milliárdos, Richard Branson, aki a Virgin Galactic nevű, űrutazást nyújtó cég alapítója (többek között). A Föld körüli kirándulásra máris 400 foglalás van, holott a 200 ezer dolláros jegyár azért kizárja bolygónk lakosságának jelentős részét. A négy hajtóműves WhiteKnightTwo (vagy SpaceShipTwo) repülőgép segítségével (amelyet 2010-ben sikeresen teszteltek) a tervek szerint 2011-ben szállítja az első turistákat az űrbe a Virgin, az új-mexikói Las Cruces település közelében direkt erre a célra kialakított Spaceport America állomásról. A cég weboldalán (<http://www.virgingalactic.com>) jegyet is lehet foglalni a különleges utazásra, de arról még nincs szó, mikor indul az első Föld körüli turistajarat.

Forrás: galacticsuitedesign.com



2012-re datálják a Galactic Suite Space Resort nevű űrszálloda megnyitását

Nem csak az űrutazás, az űrben való pihenés gondolata is szöveget ütött már néhány kreatív elme fejébe, 2007-ben például egy látványos terv kíséretében bejelentették a The Galactic Suite Space Resort nevű űrszálloda megnyitását, amit akkor 2012-re datáltak (ha már a világvége-turizmus rajongóinak nem lenne hova menniük). Az elképzelések szerint egy háromnapos kiruccanás a Föld körül keringő hotelbe közel 4 millió dollárba kerülne, ebben az árban az utazás, a helyi ellátás és egy nyolchetes felkészítő tréning ára is benne van. A hangzatos kezdés után azonban megállt a projekt, egyelőre a kapcsolódó blogot sem lehet elérni, így elképzelhető, hogy az első űrszálloda megnyitására kicsit tovább kell várunk, de a jövő lehetőségei között egyértelműen

ott van a világűr meghódítása, vagy akár egy könnyed családi nyaralás a Marson.

■ HORVÁTH PÉTER

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK

- ▶ <http://ajanlo.travelline.hu/tropusi>
- ▶ <http://ajanlo.hvg.hu/urhotel>
- ▶ <http://ajanlo.hvg.hu/kaszino>

