



Vásároljunk mobillal!

Halló, **FIZETNÉK!**

Manapság már a boltokban is egyre több helyen találkozhatunk a „Fizessen mobillal” vagy „Vásárlás mobillal” felirattal, ennek ellenére a legtöbben még idegenkednek az effajta fizetéstől, és nem tudják, hogyan kezdjék használni a mobil micropayment szolgáltatásokat.

Először is fontos tisztázni, hogy a jelenleg Magyarországon, kereskedelmi forgalomban is elérhető szolgáltatások egyike sem használ NFC-technológiát a mobilfizetésekhez. Valódi mobilfizetésről viszont majd akkor beszélhetünk, ha az NFC a mindennapok részévé válik.

Értelelő feltételek

Az érdeklődés egyértelműen látszik mind a szolgáltatók, mind a vásárlók oldaláról, és az is elképzelhető, hogy az NFC lesz a jelenkori mobilkommunikáció „killer applicationje”, ahogyan a GSM-időkből az SMS volt ugyanez. Éppen ezért a Magyar Telekom, a Telenor és a Vodafone

az OTP Bankkal, a MasterCardkal és a SuperShoppal közösen létrehozták a Magyar Mobil Tárca Egyesületet, hogy megfogalmazzák és kialakítsák a szükséges technológiai alapokat a mobil-NFC-alapú szolgáltatásokhoz. További érdekesség, hogy tesztjelleggel már elindult a Magyar Telekom NFC-alapú mobilfizetési szolgáltatása a T-City Szolnok Városkártya Program keretében, és nem szabad említés nélkül elmenni amellett sem, hogy a 2011-es Sziget Fesztiválon a Metapay és a Vodafone már kísérletezett NFC-alapú vásárlásokkal.

A fentiekől eltekintve a legtöbb ma használatos szolgáltatás lényegében úgy működik, hogy egy előre feltöltött egyenleg

keretéig vagy utólagos fizetéssel (például mobilszámlán) megjelenik a vásárolt termék, szolgáltatás értéke, és a kommunikáció általában SMS-ben történik. (Amennyiben időalapú szolgáltatásról van szó, úgy annak kezdetét és végét SMS-üzenetekkel bonyolítják).

Nyilván a témában leginkább érdekelt cégek a mobilszolgáltatók, a bankok és azok a cégek, akik a szolgáltatást adják. Célszerű figyelembe venni, hogy olyan szolgáltatók esetében van igazán értelme ennek, ahol a szolgáltatást egyszerű megrendelni (például autópálya-matrica, parkolási díj, lottó stb.).

A következőkben tekintsük át a legnagyobb szolgáltatásokat és a megvásárolható termékeket!

a témában a legérdekeltettebbek a mobil-szolgáltatók

MobilVásárlás vs. MobilFizetés

A két név megválasztása talán nem a legszerencsésebb, mert két hasonló, de technológiai szempontból eltérő szolgáltatásról beszélünk. A MobilVásárlás egy korábbi szolgáltatás, amely lényegében a T-Mobile, a Telenor, a Vodafone és a Cellum által üzemeltetett mikrofizetési

megoldás. Az ügyfelek feltöltőkártyás, előfizetéses vagy univerzális egyenlegük terhére vásárolhatnak. Ilyen módon lehet vásárolni például mozijegyet, lottót, parkolójegyet. A vásárlásokhoz szükséges kommunikáció SMS-alapú. Például egy parkolóautomatán feltüntetett számra kell egy rendszámot üzenetben elküldeni, vagy bizonyos formátumban lottószámokat egy megadott számra. A megvásárolható szolgáltatások igénybevételéhez szükséges kódokról az egyes szolgáltatóknál lehet tájékozódni.

A MobilFizetés a T-Mobile, a Telenor és az FHB Bank szolgáltatása, amely lehetővé teszi egy erre a célra nyitott FHB Bank-számla különböző pénzügyi műveleteinek kényelmes intézését. Ilyen módon lehet a SPAR üzletekben, a Libri könyvesboltokban vagy például a Bookline boltjaiban vásárolni. A MobilFizetés szolgáltatásra irányuló szerződés megkötését Telenor-ügyfélként a Telenor-üzletekben, T-Mobile-ügyfélként az FHB bankfiókjaiban lehet kezdeményezni. A MobilFizetés menürendszer a mobiltelefon Telenor/T-Mobile menüpontjában lehet megtalálni. A fizetés folyamata rendkívül egyszerű: vásárláskor a kereskedőnek meg kell adni az mKód azonosítónkat, amelyet a kereskedő begépel saját rendszerébe, ekkor kapunk egy új üzenetet a Telenor/T-Mobile menü „Új üzenet” menüpontja alá, amelyet csupán el kell fogadni egy „Fizet” gombbal.

Népszerű szolgáltatások

MobilParkolás

A MobilParkolás talán az egyik legnépszerűbb, mobilkészülékkel is megvásárolható szolgáltatás. Használatához csupán el kell küldenünk gépjárművünk rendszámát egy, a parkolóautomatán található telefonszámra, miután a parkolási zónához tartozó telefonszámról a parkolás kezdetét visszaigazoló SMS-t kapunk. A parkolási idő leállításához csupán egy STOP szót kell elküldenünk SMS-ben ugyanarra a telefonszámra. Ennek a szolgáltatásnak a megrendelése, ahogy látszik, SMS-ben történik, így gyakorlatilag bárki fejleszthet ilyen alkalmazást.

Az egyik legszebben kidolgozott alkalmazás a Parkolóóra, de a Vodafone és a T-Mobile is rendelkezik saját alkalmazás-

AZ NFC-TECHNOLÓGIA

Az NFC (Near Field Communication) kis hatótávolságú, vezeték nélküli adatátviteli technológia, amelynek működése hasonló a Bluetoothéhoz, a párosítást és néhány apróságot leszámítva. Nagy előnye, hogy kompatibilis a már széles körben elterjedt RFID- (Radio Frequency Identification-) technológiával. Az RFID-del már találkozhattunk könyvtárakban, boltokban, beléptetőrendszereknél vagy például a PayPass bankkártyák esetén. Az NFC-t támogató eszközök képesek önmagukat RFID/NFC kártyának emulálni, így lehetővé válik, hogy telefonunkat bankkártyaként vagy pontgyűjtő kártyaként is használjuk.

sokan szeretik a virtuális megjelenítést

sal. A parkolóóra alkalmazás Androidra érhető el, és mindhárom mobilszolgáltatóval, sőt az EME-egyenlegünkkel is képes együttműködni.

Autópálya-matrica

Az autópálya-matrica esetén is hasonló a helyzet, itt egy megadott formátumú SMS-t kell elküldenünk egy szolgáltatófüggő telefonszámra. Itt a paraméterezés kicsit bonyolultabb, mert sokféle szolgáltatás van (személyautó, motorke RÉKpár, 1 napos, 4 napos), ám ezért is van létjogosultsága az alkalmazásokban.

Lottó, szerencsejáték

Ugyancsak jól paraméterezhető szolgáltatás a lottó. Mindhárom szolgáltatónál elérhető, SMS-küldéssel használható. Külön is kiemelnénk a T-Mobile mobil-lottó megrendelésére is alkalmas MobilVásárlás alkalmazását, ahol virtuális szelvényt tölthetünk ki. Az alkalmazás egyenlegfeltöltésre és autópálya-matrica vásárlására is alkalmas.

Látványos alkalmazások

Jelenleg talán a MobilVásárlás a legkönnyebben használható micropayment szolgáltatás idehaza, hiszen látványos alkalmazások segítségével is használható. A T-Mobile esetén még fontos megemlíteni, hogy a <http://dinamikus.t-mobile.hu> oldalon lehetőség van SIM-kártyán futó alkalmazásokat (Lottó, Autópályamatrica, MobilParkolás) telepíteni saját dinamikus SIM-kártyánkra, így akár okostelefon nélkül is használható a legtöbb fenti szol-



AZ EME

Az EME (Első Mobilfizetés Elszámoló Zrt.) még 2006 júliusában alakult, elsőként parkolási díjak mobillal történő fizetésére, később szolgáltatásaik köre kibővült, és már autópálya-matrica, kézi autósolás, illetve az idén debütált percalapú fesztiváljegy is hozzájuk tartozik. Az EME-szolgáltatás lényege, hogy az ügyfél rendelkezik egy EME-egyenleggel, amelyet utalással, bankkártyával, csekkel vagy készpénzzel tölthet fel, és a vásárlások ezen egyenleg terhére történnek.

Manapság kisebb szolgáltatók is próbálkoznak az EME megoldásához hasonló szolgáltatással, idetartozik például az SMSPlaza, az Autópályamatrica.ws vagy az MPS (mobile pay system). Ezen szolgáltatások szinte mindegyike egy egyenlegfeltöltéssel indul, majd ezt használhatjuk fel vásárlásainkkor.

gáltatás a készülék T-Mobile menüjéből. Talán nem túl merész a jóslat, hogy az okos készülékek további térnyerésével még népszerűbb lesz a MobilVásárlás, hiszen mindannyian szeretjük a vizuális megjelenítést. Reméljük, előbb-utóbb valamennyi szolgáltató elkészíti saját alkalmazását a legtöbb szolgáltatásra és platformra, és persze várjuk az NFC-alapú, valódi mobilfizetési technológiák terjedését.

Mádi Gábor (itarena.hu)