



ZÖLDÜLŐ HÁZTARTÁSI GÉPEK

Ki fizeti?

Néhány éve új frontvonalat nyitottak a fogyasztók kegyeiért harcoló háztartásigép-gyártó cégek: a riválisok zászlójukon az „energiatakarékosság” felirattal csatáznak a fürdőszobák és a konyhák végtelen terepén. A zöld adok-kapok nyertese a saját ökolábnyomát csökkenteni kívánóm, környezettudatos vásárló, de persze a fenntarthatóság többletköltségeit is ő állja.

Másfél éve II. Erzsébet királynő a Buckingham-palotában fogadta, Namíbiában a „hűtők hölgye” becenevet kapta, az igazi áttörés viszont még várat magára. A háztartásigép-vonalas zöld újítók között is csodabogárnak számító Emily Cummins (22) bő egy éve az öko-tech honlapok visszaköszönő szereplője volt. A fiatal feltaláló hűtője különleges: napenergiával, a párologtatás (vaporitás) elvén üzemel, ráadásul hétköznapi anyagokból készült. Az ipari gyártás oldaláról nézve viszont egyelőre még fikció, akárcsak a leedsi egyetemen kifejlesztett, mikrochipekkel „tisztító” mosómasina. Ez utóbbi mosási ciklusonként a legvadabb fantáziájú sci-fi szerzőt is megbabonázó 2 deciliter vizet használ, illetve használna, ha hétköznapi szinten „harcra fogható” lenne. Csakhogy egyelőre nem az.

Új harctér

„Olyan nincs, hogy valami egészen eredeti és extrém ötlet, termék, amely gyökeresen eltér a korábbi technológiáktól, pillanatokon belül ipari felhasználásra kerüljön. A kifizetés súlyos tíz évet jelent – jelölte ki a határokat az új zöld fejlesztésekre vonatkozóan is Varga Dániel, a Bosch Magyarország (BSH) termékoktatója. – Elképzelhetetlen, hogy valaki kitalál valamit, egy-két évig tesztelik, azután gyártásba kerül, vagy alkalmazni kezdik a technológiát valamilyen háztartási gépnél. A mosószermentes mosógépbe például golyócskákat tesznek a ruha mellé, holott az elv szerint pusztán a mechanikai hatás tisztít. A szakma tíz éve kísérletezik, egyelőre értékelhető eredmény nélkül.”

Fenntarthatósági, környezetkímélő szempontból is

ZÁRJUK A CSAPOKAT!

Ha rögzült szokásaink közül végleg száműznénk a kézi, folyó vizes mosogatást, ezzel párhuzamosan pedig víz- és energiatakarékos, azaz A osztályú mosogatógépekre bízánk a „szennyes munkát”, Európa évente nagyjából egybillió liter vizet (Dánia éves igénye) nyerne az üzleten. Ez az üzenete az Electrolux „watersavings” nevű, a cég honlapján bárki által elérhető programjának. A kiszámított értékek kalkuláció eredményei, a kutatás pedig nem teljes (a balkáni országok mellett Szlovéniáról és Ukrajnáról sincs adat), a speciális beállítási lehetőségeknek köszönhetően mégis érdekes információk birtokába juthatunk lakókörnyezetünk, városunk, valamint az ország és a kontinens vízgazdálkodását illetően.

(Az alábbi táblázatban néhány olyan európai ország becslött éves „megtakarítási” mutatóját gyűjtöttük össze, amelyek lakossága Magyarorszáéhoz mérhető.)

Ország	Megtakarítás (milliárd liter)	Viszonyítás
Ausztria	10	Bécsnél nagyjából ennyi víz folyik le a Dunán másfél óra alatt
Belgium	18,7	59 óriástanker feltöltésére elegendő mennyiség
Csehország	25,1	Majd tíz nap alatt ennyi víz folyik le az Elba forrásvidékénél
Görögország	21,9	A görög Kikládok szigetcsoport lakóinak éves vízigénye
MAGYARORSZÁG	27,4	A Balaton vizének körülbelül másfél százaléka
Portugália	20	63 óriástanker tartályai nyelnek el ekkora mennyiséget
Svédország	11,3	Több mint 35 óriástanker tölthető fel ennyi vízzel

Forrás: www.electrolux.com/watersavings

érvényesül a hatás-ellenhatás törvénye, legalábbis a kiadványunk által megkérdőzött gyártók nem titkolták: ha az energiával vagy a vízzel takarékoskodik az edények vagy ruhák tisztaságáért felelős készülék, a kompenzáció elkerülhetetlen. Ha az energiefelhasználás csökken, nagyobb intenzitású tisztítószerre van szükség.

Beszűkült a játéktér, ahol a gyártók a termékelo-





A Siemens legújabb fejlesztésű szárítógépe a hőpumpás megoldású



A hűtők terén az LG a harmadik generációs lineáris kompresszorával, az energia 20 százaléka megtakarításának lehetőségével kecsegtet

CÍMKEVARIÁCIÓK

A háztartásigép-gyártók (CECED) a régi és energiapazarló gépek korszerű, energiatakarékos modellekre történő cseréjének ösztönzése mellett az energiacímke revízióját is sürgetik Brüsszelben. A háztartási gépek kinőtték a jelenleg használt energiacímke határait (A-G elosztás), ami energiahatékonysági mutatóval segíti a vásárlókat a termékválasztásban. Az új, „nyitott” címkén számok helyettesítenék a betűket, és a zöld fejlesztések nem újabb + jelzést kapnának, hanem a magasabb szám utalna arra, hogy energiahatékonyság terén csúcstermékbe botlottunk. Az új címkét 2012 elején vezetik be, sajnos nem minden háztartási gépre vonatkozóan.



A mosogatógépek világában a Bosch az ActiveWater névre keresztelt technológiával (célzott vízelosztás, gyorsabb vízfelfűtés, szivattyúteljesítmény növelése) robbantott

nyökkel érvelhetnek. Új területeket kellett felkutatni és kialakítani, ahol a konkurensok számára az egymással szembeni érvelés elkezdhető és végigvihető. Az energiatakarékosság kimondottan ilyen terep, mivel mérhető, ellenőrizhető adatokról van szó. „Ha előveszünk egy öt évvel ezelőtt kiadott broszúrát, megfigyelhetjük, hogy az energiahatékonyságra vonatkozó rész akkor még kisebb jelentőségű volt” – utalt a változásra Varga Dániel.

Vállveregető ösztönzés

„Ha a vásárlók az összes, kevésbé korszerű készüléket a legújabb energiatakarékos gépekre cserélnék, elméletileg 1 847 637 tonnával kevesebb lenne a szén-dioxid-kibocsátás, ami a



KÖZÖS NEVEZŐ

A gyártókat illetően akad közös nevező is a fogyasztók kegyeiért folyó versenyben. Általános tendencia, hogy a használaton kívüli „stand by” állapotban a készülék ne fogyaszt áramot.

Magyarország által teljesítendő évi 1 542 250 tonnányi csökkentés 120 százaléka” – vette elő a GfK Hungária és a Háztartásigép-gyártók Európai Tanácsa (CECED) honi szervezete, a CECED Magyarország Egyesülés 2009-ben kiadott jelentését Mészáros Fanni cégvezető.

A politika, a jogalkotók ez idő tájt elvek és rendeletek szintjén pártfogolják a korosabb, kevésbé gazdaságos berendezések cseréjét – a CECED által szervezett Forgó Morgó kampány részeként korábban a hűtők és a mosógépek „bevéltása” mellett egy új, A energiaosztályú gép vásárlásakor ötezer forintos támogatás járt.

„A zöldberuházási rendszerrel szóló jogszabályba (323/2007. kormányrendelet, 23. paragrafus, 3. bekezdés) a gépcsere támogathatósága is bekerült. A jogi felhatalmazás tehát megvan, most már a kormányzati szándéktól, a rendelkezésre álló pénz volumenétől függ a megvalósítás. A fedezet a szén-dioxid-kvóta értékesítéséből befolyó összeg lehetne. Ez olyan forrás, amelyet kizárólag klímavédelmi, energiahatékonysági programokra lehet felhasználni, ráadásul a vevő államok felé ezzel el is kell számolnunk” – magyarázta Mészáros Fanni.

Ökohullám kérdőjelekkel

Visszakanyarodva a gyártókhöz: a cél ugyanaz, a fejlesztés iránya viszont eltérő, avagy úgy is fogalmazhatnánk: ahány ház, annyi szokás. Mosógépek figyelemre méltó zöld funkciója például a Time Manager, amely a használó szándékától függően enyhe szennyezettségénél rövidebb, erősebb esetén hosszabb időtartamú mosásról gondoskodik, vagy a Fuzzy Logic, amelynél a



HAZAI PÁLYÁN

A magyar háztartási nagygépek piacán a kiskereskedelemben egyre nagyobb hangsúlyt kapnak az energiatakarékosabb modellek. A hűtőszekrények, a hűtőládák és a mosógépek árucsoportjánál komoly fejlődés figyelhető meg az energiatakarékos modellek előtérbe kerülésével – derül ki a GfK Hungária által készített Öko Riportból.

„A hűtőszekrények esetében szembetűnő változást jelent a 2009-ben megfigyelt tendencia, a leghatékonyabb A++ energiasztály megtöbbszörözte piaci részesedését az előző évihez képest, míg a legnagyobb energiafelvételt igénylő B osztály megfeleződött – osztotta meg a jelentés tapasztalatait Fazekas Gábor, a GfK Hungária Kereskedelem & Technológia területének key account menedzsere. – A hűtőládák árucsoportjával kapcsolatban is egyre inkább energiatudatos a fogyasztók hozzáállása. A 2008-ban szinte nem is létező A++ energiasztály 2009-ben már egyértelműen része a piacnak, és az A+ osztály is óriási fejlődést mutatott. A mosógépeknél az úgynevezett hármas kategória – energia-, mosási- és centrifugahatékonyág – is azonos irányú fejlődést mutat: bár az A+AA osztály még mindig csekély piacrészt képvisel, az A+AB komoly erősödéssel zárta a 2009-es évet.”



helyezkednek azonos platformra a véleményalkotók.

„Tapsztalataink szerint a vásárlókat az olyan háztartási gépek megvétele esetén, mint a hűtő- vagy a mosógép, elsősorban a gépek energiahatékonyasága érdekli. A választást befolyásoló további tényezők az ár, a kapacitás, valamint a

minőség” – foglalt állást Godar Esztella, az LG Electronics háztartási elektronika marketing-kommunikációs menedzsere.

„Általánosságban elmondható, hogy a magyar vásárlóknak az ár a leginkább meghatározó tényező. Emellett viszont öröndetes, hogy az A vagy annál

is jobb osztályú készülékek értékesítése minden termékcsoprtban jelentősen nőtt tavaly, a válság ellenére is” – szolgált meglepő adattal Belényesi Zsolt, az Electrolux Belföldi Értékesítési Divíziójának igazgatója. A jelentések szerint ugyanis a tavalyi évben Magyarországon a háztartási nagygépek piaci forgalma 15–20 százalékot esett, Európában csak Romániában tapasztaltak ennél nagyobb zuhanást.

Forintosítható fejlődés

A sok egyéb válaszra váró kérdés mellett felvetődik: vajon megtérül-e az egyszeri vásárlónak A vagy A+ energiasztályú készülékét egy fokozattal jobbra cserélnie?

Bankókra és érmékre lecsupasztva a választ: nem. Mosógép esetén a vízfogyasztásban 500 forintos éves plusszal kalkulálhatunk. Jelentősebb viszont az előrelépés, ha idősebb, B vagy C energiasztályú matuzsálemünket „nyugdíjazzuk”.

Egy átlagos méretű, 180x60-as, A++ energiasztályú hűtő 205–210 kilowattóra energiát fogyaszt egy év alatt, B osztály esetében ugyanekkora méretnél és hasonló tudásnál 320–350 kilowattóra az igény, ami a jelenlegi áron éves viszonylatban 6–8 ezer forintos költségkülönbséget jelent az áramszámlában.

■ LIPCSEI ÁRPÁD



Nemcsak a külseje vonzó, az energiamegtakarítása is számottevő

gép érzékeli a mosási ciklusok lépéseit, és az optimális mosásnak, öblítésnek és centrifugálásnak megfelelően állítja be a programot úgy, hogy közben igyekszik minimalizálni a víz- és energiafogyasztást.

De megemlíthetjük például a gőztechnológia bevetését, amelynek lényege, hogy a ruhafrissítő és dobfertőtlenítő programok esetén a gép gőzt használ víz helyett, illetve egyes programoknál, mint a pamutmosás, a vizet és a gőzt együtt alkalmazza.

Egy új fejlesztésű szárítógép pedig a hőpumpás megoldást favorizálja, és amíg a piacon lévő szárítógépek zöme B energiasztályú, ez a típus A mínusz 40 százalékot könnyvelhet el.

Mindez remekül hangzik, a környezetudatos vívmányoknak azonban fonákjuk is akad. Az ilyesfajta készülékek ára 240–350 ezer forint között mozog, ami jogossá teszi a kérdést: vajon luxus a zöld életforma?

„Véleményünk szerint az elsődleges szempont még mindig az ár, de egyre inkább kialakulóban van az a fogyasztói réteg, amelynek olyan értékek sem másodlagosak, mint a környezetvédelem, az újrahasznosítás, egy meghatározott rétegnek pedig a design is fontos szempont” – osztotta meg tapasztalatait a HVG Öko Extrával Lánosz Domonkos, a Whirlpool Magyarország Kft. marketingvezetője. Persze ezen a téren sem feltétlenül

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK

 **zoldter.hu**

- ▶ <http://ajanlo.zoldter.hu/intelligens>
- ▶ <http://ajanlo.zoldter.hu/haztartas>
- ▶ <http://ajanlo.zoldter.hu/miele>